

Augmentez vos ventes impulsives de fleurs

Floritech®Europe commercialise un présentoir floral équipé d'une technologie de réfrigération brevetée qui garde vos fleurs fraîches plus longtemps, réduit les pertes, diminue les coûts de manutention et augmente vos ventes.

“Wall of Color” (Mur de couleurs) Floritech®

Le “Wall of Color” de Floritech est conçu sans dessus et ni côté, vous pouvez ainsi présenter vos fleurs en offrant un large champ de vision pour vos clients afin d'amplifier les achats par impulsion.

Le “Wall of Color” avec son rayonnage “alvéolé” unique et ses angles multiples, optimise votre présentation florale et vous permet de disposer ou d'enlever vos vases selon vos disponibilités: nombre des bouquets, livraison en attente ou ventes saisonnières. L'aspect lisse du présentoir réfrigéré met en valeur les fleurs et non le présentoir alors que les fenêtres de verre augmentent la visibilité du produit sur les trois côtés. Les sections triangulaires facultatives aident à créer un effet de vision panoramique. Le “Wall of Color” comporte également plusieurs options de vase et d'étiquetages pour faire ressortir vos messages de ventes.



Wall of Color – 248 cm straight section, above; with optional wedge sections, below



Caractéristiques complémentaires*

- Grande capacité de bouquets de fleurs.
- Monté sur roulettes pour être disposé n'importe où dans votre magasin.
- Module (En ligne droite ou en “panoramique” selon la disposition de magasin).
- Plusieurs couleurs & finitions.

Caractéristiques techniques

- Circulation légère et régulière d'air avec un taux d'humidité élevé.
- Un microprocesseur commandé par un thermostat.
- Un microprocesseur commandant le dégivrage et l'évaporation de la condensation.
- Un environnement réfrigérant sécurisé (R404a).
- Niveau de bruit faible.
- Une certification européenne.

Pour plus d'information merci de contacter

Martine et Jean-Yves PAMART

Au 02.33.69.41.84 ou

Martine au 06.10.02.56.60. et majypa_lgms@yahoo.fr

Jean-Yves au 06.11.48.62.21 et jypa46@wanadoo.fr

Autres produits de Floritech Europe



Le “**Checkstand 14**” est la solution parfaite dans un petit espace.

Le “**Flower Merchant 21**” est un élégant présentoir qui peut être placé pratiquement n'importe où dans votre magasin.



Le “Wall of color”: Votre solution de libre service – Vos options de vente



Le “Wall of color“ vous permet de présenter des bouquets et des compositions.



Vous pouvez aménager votre présentoir avec des vases standard, des vases pour longues tiges ou les seaux des producteurs (dimensions américaines ou européennes.)



Vous pouvez, très facilement changer la disposition de vos étagères pour passer de la présentation intégrale de fleurs coupées à une répartition fleurs coupées et plantes sur le même meuble (espaces seaux fermés).



Les alvéoles des étagères du “Wall of Color” s’ajustent verticalement ou horizontalement selon le type et la quantité de bouquets que vous chargez. De cette façon, vos étagères peuvent exposer plus ou moins de vases selon vos programmes de livraisons ou les périodes moins chargées comme en été tout en évitant les espaces vides.



Le rebord du “Wall of color” permet de disposer des étiquettes faisant ressortir vos messages et vos prix.

Caractéristiques*

Taille: largeur de 206 cm; profondeur de 187 cm;
hauteur de 108 cm (d’autres largeurs disponibles)

Poids: 544 kg

Electricité: 208-230/1/50; MCA 24

Environnement: Maximum 24° C, 50% RH

Certifications: ETL, CSA, CE

* Système autonome de réfrigération. Télécommande également disponible.

Floritech se consacre à l’amélioration constante de ses produits, par conséquent les caractéristiques sont sujettes à des changements sans notification préalable.

L’équipement de Floritech est couvert par les numéros de brevets : 400.030 ; 5.8860.289 ; 479.060 ; D496, 053. D’autres brevets sont en cours d’étude.

Floritech©Europe est une association entre Floritech (Etats-Unis) et groupe de Paul Klinge (Danemark). Floritech, une division d’ Air Innovations, est leader dans l’innovation de la réfrigération florale et le merchandising depuis 1986. Pendant 40 années, le groupe de Paul Klinge s’est spécialisé dans le transport réfrigéré dans le monde entier.